



# 2022通用汽车中国可持续发展报告

# 引言、战略与创新

通用汽车致力于迈向“零事故、零排放、零拥堵”的美好未来。

通用汽车以创新和实干，全力满足不断变化的时代需求。我们在研发、设计、工程、制造和供应链等领域倾注心力，致力于打造业界领先的电动车拥车用车体验，推动我们全面迈向更安全、更包容和更永续的未来。

## 高层致辞



“通用汽车正全力向电气化和自动驾驶转型，立志为世人创造一个更美好、更安全的未来，实现‘零事故、零排放、零拥堵’的宏伟愿景。”

**玛丽·博拉 (Mary T. Barra)**

董事长兼首席执行官



“气候剧变已成为当务之急。我们正向2040年实现全球产品和运营碳中和的目标坚定前进，为应对这一全球挑战贡献力量。”

**克里斯汀·西蒙 (Kristen Siemen)**

首席可持续发展官



“在中国，通用汽车始终与合资企业和合作伙伴精诚协作，合力打造可持续的美好未来。我们立足全球优势资源，加速推出横跨各品牌的电气化产品，为当前世界和子孙后代营造绿色环保的永续家园。”

**柏历 (Julian Blissett)**

全球执行副总裁兼通用汽车中国总裁

## 奖项与荣誉

通用汽车中国旗下三家合资工厂荣膺  
“能源之星”工业节能大奖



通用汽车中国  
于2022年国际绿色零碳节  
上荣获两项大奖



中国质量协会公布  
2022年中国汽车用户  
满意度测评 (CACSI)  
结果，上汽通用汽车  
成绩出色

上汽通用五菱新能源  
荣获  
“安永可持续发展  
年度最佳奖项  
2022优秀案例”

通用汽车新型双极固态电池荣获  
R&D 100大奖



## 愿景、目标、价值观和行为准则

### 我们的愿景



通用汽车与中国共创**更智能、更安全、更可持续**的家园。

持续迈向**零事故、零排放、零拥堵**的美好未来。

“**安全**”是重中之重。

“**可持续发展**”贯穿始终。

“**教育**”引领未来。



### 我们的目标



**到2040年全球产品和运营实现碳中和。**

到2035年实现所有新款车型的**纯电动化**。

到2025年在华推出超过**15**款基于Ultium奥特能平台打造的车型，涵盖旗下各大全球品牌。

到2025年电动车年产能突破**100万**辆。



### 我们的价值观



#### 客户为先

我们始终将客户置于首位，仔细聆听客户的每个需求。立足安全与品质，我们精益求精，决无妥协。

#### 追求卓越

我们以诚为先，创新驱动，敢于直言挑战，直面困难。我们勇于承担，高效坚韧追求卓越。

#### 协作共进

我们精诚一心，与公司内外协作共进，以包容并蓄的态度，携手各方打造极致的客户体验。

#### 大胆求真

我们求真务实，在工作中大胆质疑，小心求证。面对不同意见时，我们积极探索，从多个维度寻求解决方案。

### 我们的行为准则



#### 包容并蓄

我们始终看重与我不同的背景、观点和想法。

#### 客户为先

我们做每件事都充分考虑客户的需求。

#### 时时创新

我们不拘泥于事务现状，积极探索更好的可能性。

#### 放眼未来

我们从长远的角度出发来做决策。

#### 同心合力

我们通过跨部门的团队协作，取得汇集整个公司的成就。

#### 直言无畏

我们在尊重他人的同时能直言不讳，大胆地交流和分享观点。

#### 勇于担当

我们勇于担当，对安全、自身行动、行为和结果负责。

#### 诚信致胜

我们始终以赢为念，以诚为先。

# 我们的可持续发展战略

可持续发展战略是通用汽车实现纯电动未来愿景、碳中和目标和业绩增长的价值基石。落实可持续发展也将带来营收与利润的有效增长。

## 可持续发展落实进程

通用汽车正在原料采购、生产制造、产品交付等各维度全面推动经营方式的变革，朝公司可持续发展目标不断前行。

变化之中也蕴藏机遇，助力我们领跑行业发展，打造满足客户期待的前瞻车型。我们也利用自身的专业知识、规模优势和丰富经验应对社会议题和挑战。

## 创新驱动

通用汽车从未停下创新脚步。我们率先在车辆上应用电启动器、利用搭载先进软件技术的OnStar安吉星协助驾驶者应对紧急情况，通用汽车不断突破工程技术的极限。今天，在奥特能平台的推动下，我们正朝着公司的电气化战略和零排放愿景稳步迈进。

## 切实环保

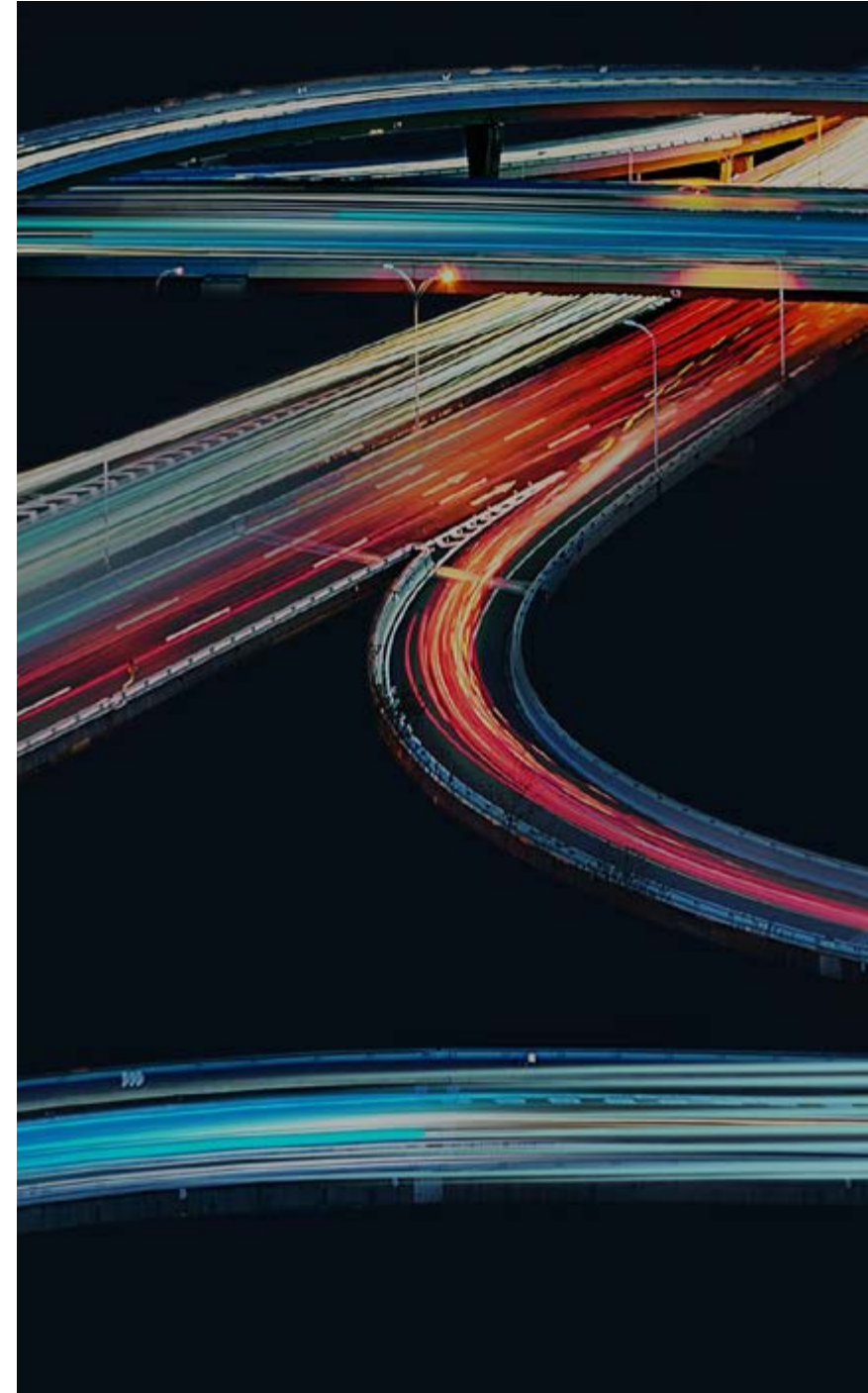
通用汽车致力于实现公司设定的气候目标。为了**到2040年达成全球产品和运营碳中和**，我们将继续以推出丰富多样的电动车产品阵容为工作重心。这是一项仅凭一己之力不可能完成的任务，但我们将利用自身优势充分发挥先锋带头作用。

## 全民电动

通用汽车的职责不仅在于推动公司自身的转型，还在于携手公司员工以及工作和生活的社区等共同迈向更安全的纯电动未来。我们旨在证明，目标驱动的技术创新与通力合作将助力改变世界。

## 公司治理

为了实现造福人类与环境的纯电动未来，通用汽车坚持诚信致胜的原则。通过将电气化出行与智能网联提升至全新高度，我们矢志推动有影响力的变革，并制定了相关流程和政策，用以指导负责任的、合乎道德的行为。



## 共创可持续未来

一个多世纪以来，通用汽车不断为移动出行注入全新定义。作为全球最大的汽车市场，中国正向世界电动智能汽车的发展高地全速迈进，并在通向“零事故、零排放、零拥堵”美好愿景的征程中扮演至关重要的角色。

## 迈向纯电动未来

我们相信，实现电动车大规模普及并迈向纯电动未来的拐点已经到来，而通用汽车有志于引领这一变革。平台创新至关重要，我们在华采取“双平台”战略，凭借奥特能电动车平台和本土研发的全球小型电动车（GSEV）平台，为消费者提供多元化的电动车产品阵容。

通用汽车正基于全新筹建的高端进口业务，为高端小众细分市场引入多样化车型，满足客户对多元生活方式的向往。未来引入车型将包括凯迪拉克CELESTIQ超豪华旗舰轿车等。



## Ultium奥特能平台

作为业内首个超大规模电动车平台，Ultium奥特能平台以十足的动力、续航力和灵活性助力通用汽车实现全系产品的电气化。基于奥特能打造的多元化电动车产品阵容将满足客户对不同价位产品的需求。

由极具开创意义的凯迪拉克LYRIQ锐歌领衔，通用汽车计划于2025年底前在中国市场推出超过15款基于奥特能平台打造的全球品牌车型。

为加快推出电动车产品，通用汽车已在武汉和上海建立两座奥特能超级工厂，为国产奥特能车型装配专属电池模组。两座工厂均采用业界领先的智能制造工艺，遵循通用汽车全球统一标准，全方位确保高质量产品交付。到2025年，通用汽车在华电动车年产能将超过100万辆，显著减少温室气体排放。

## 全球小型电动车平台（GSEV）

通用汽车在华新能源汽车战略中，上汽通用五菱发挥重要作用。由上汽通用五菱本土研发的全球小型电动车平台（GSEV）是奥特能平台的有力补充，助力通用汽车持续打造满足各种价位和用途需求的电动车型。

自2017年以来，上汽通用五菱已在中国市场推出10款电动车型，包括率先上市的宝骏E100和长期位居中国新能源车销量榜首的五菱宏光MINIEV系列，以及于近期全新上市的五菱缤果电动车。这些车型均基于GSEV平台打造而成，具有显著的规模经济效应和生产灵活性。截至2022年8月，上汽通用五菱GSEV平台电动车累计销量已突破100万辆，上汽通用五菱也因此成为全球最快达成这一销量里程碑的汽车制造商。

基于在电动车生产和销售方面取得的成功，上汽通用五菱继续扩充其在中国新能源汽车产品阵容，推出混合动力电动车和插电式混合动力汽车。

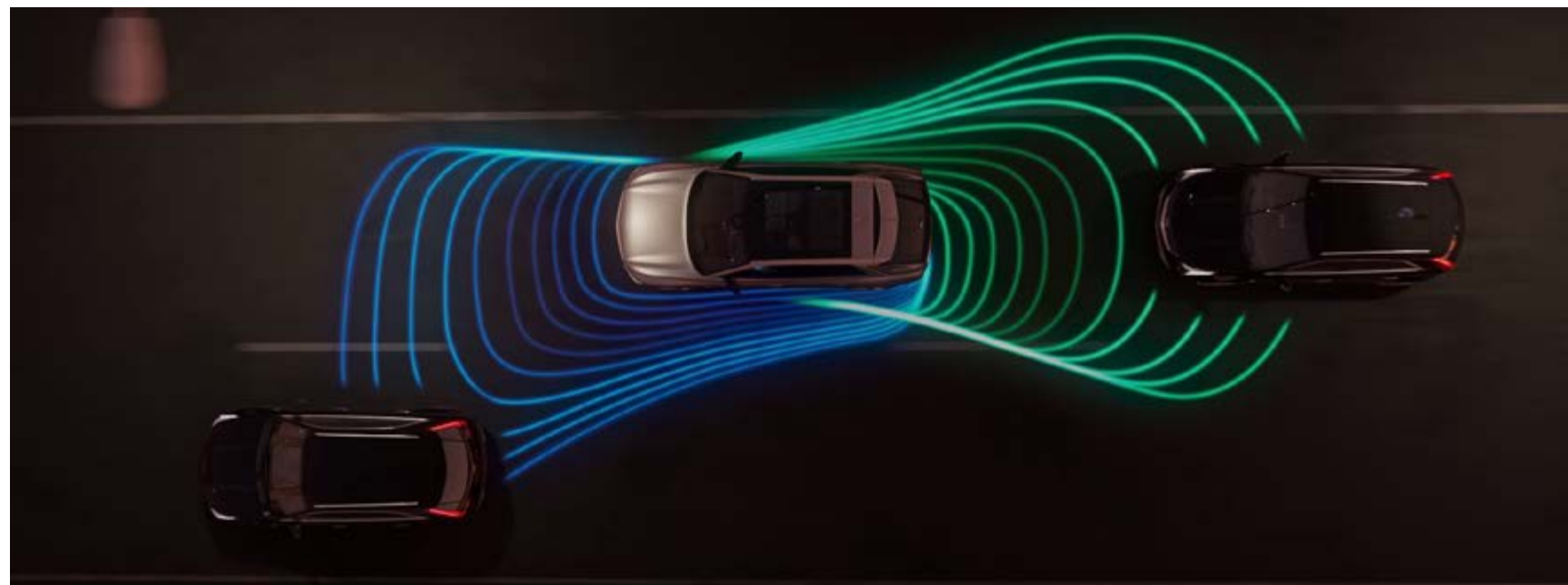


## 以智能网联技术为电动车增添助力

尖端技术的交融共生将重塑出行驾驶。软件定义的汽车可为追求最新科技应用的中国客户带来全新的驾驶体验，加速实现“全民通用”的未来愿景。

我们稳扎稳打，向消费者负责，引领智能驾驶技术在中国的应用。2018年引入中国的Super Cruise超级辅助驾驶系统已实现功能的拓展与升级，今年推出的增强版新增指令变道和自动变道功能，带来更为安心舒心的辅助驾驶体验。增强版Super Cruise以更丰富的高清地图资讯，搭配全面优化的软件操控，透过简易友好的交互设计，使出行更为轻松惬意。到2025年，Super Cruise系统将实现凯迪拉克品牌车型的全系覆盖，并逐渐拓展至别克和雪佛兰品牌车型。

我们以安全为第一考量，同步为中国市场加速开发下一代自动及智能驾驶技术，包括未来的“点对点”智能驾驶方案。此外，针对本土自动驾驶初创公司Momenta的3亿美元投资也为我们在自动驾驶赛道上提供更多的发展空间。



## 不断扩大的电动车产品阵容

依托公司强大的全球资源和不断提升的本土实力，通用汽车将在中国提供多元化的电动车产品阵容<sup>1,2</sup>从而迈向零排放的绿色未来。以凯迪拉克LYRIQ锐歌为先锋，公司计划到2025年在中国市场推出超过15款基于奥特能平台打造的车型，涵盖凯迪拉克、雪佛兰和别克品牌。

与此同时，上汽通用五菱的全球小型电动车（GSEV）平台成为奥特能平台的有力补充，助力通用汽车在中国这一全球最具活力的汽车市场提供适应各种价位、满足不同生活方式的电动车产品。

### 雪佛兰畅巡

造型动感的雪佛兰畅巡是雪佛兰品牌在华推出的首款纯电城际轿跑。在新欧洲驾驶循环（NEDC）工况下，2022款畅巡纯电续航里程可达518公里。



### 别克微蓝6纯电轿车

别克微蓝6专为主流电动车消费者量身打造，在中国轻型汽车行驶工况（CLTC）下，纯电续航里程可达518公里，带来平顺畅快的动力感受和更具乐趣的驾驶体验，并提供出色的能耗效率。



### 宝骏KiWi EV

宝骏KiWi EV是上汽通用五菱旗下宝骏品牌独具特色的纯电车型。宝骏KiWi EV提供两种纯电续航里程可选，CLTC工况最大续航里程可达305公里。2023款KiWi EV标配直流快充功能、双10.25英寸双联屏并支持OTA远程升级。



### 五菱宏光MINIEV

五菱宏光MINIEV系列车型包括宏光MINIEV马卡龙、宏光MINIEV GAMEBOY系列以及中国首款纯电敞篷车——宏光MINIEV敞篷版等。宏光MINIEV系列车型的续航里程在120公里至300公里之间。截至2023年1月，宏光MINIEV自上市以来已连续28个月蝉联中国品牌纯电汽车销量第一。



### 2023款五菱缤果

五菱缤果电动车是上汽通用五菱旗下首款大空间五门纯电车。该车型已于2023年3月上市，拥有CLTC工况纯电续航里程203公里或333公里可选。



### 2023款别克ELECTRA E5

大五座智电SUV别克ELECTRA E5于2023年正式上市。它是别克首款奥特能平台车型。新车采用别克全新电动车设计语言，并同步搭载全新一代VCS智能座舱和Super Cruise超级辅助驾驶系统，为用户提供安全、可靠与智能的纯电体验。



### 2023款凯迪拉克LYRIQ锐歌

凯迪拉克LYRIQ锐歌四驱高性能版新增运动双外观设计并配备前后双电驱系统，带来豪华、运动两种不同风格的惊艳体验和更加出色的驾驶性能。基于通用汽车开创性的奥特能平台打造，CLTC工况下，纯电续航里程超过600公里。



### 2023款宝骏悦也

上汽通用五菱旗下首款纯电SUV宝骏悦也于2023年5月上市。其CLTC工况纯电续航里程为303公里。这款采用后驱动力的车型将为消费者提供更具个性化和更有趣味的出行选择。



1 图片所示为模拟车型。量产车型实际规格和功能或有差异，最终解释权归各电动车型制造商所有。

2 上述中国市场电动车型的续航里程和充电时间均源自公开信息，最终解释权归各中国市场电动车型制造商所有。

# 环境保护

为了共建一个更加可持续的美好世界，通用汽车致力于到2040年实现其全球产品和运营的碳中和。我们着力优化生产流程和资源利用，从而提高生产和运营效率。

## 减排计划

气候变化以不同的方式影响着全球各地的社区生活。为了推动全价值链的碳减排，通用汽车将遵照企业减排计划，打造能够满足多元需求的普惠性解决方案，从而共同实现一个零排放的未来。

### 我们的成就

通过增加可再生能源的采购、不断拓展旗下电动车产品阵容并为其搭载Ultium奥特能电池，我们在2018年的基础上成功减少了公司的温室气体排放总量。

#### 取得的成绩

	2018年 (基准年)	2022	减排
范围1 排放量	215,691 吨 二氧化碳	145,479 吨 二氧化碳	<b>实现减排32.6%</b> , 自2018年至2022年
范围2 排放量	1,189,826 吨 二氧化碳	762,623 吨 二氧化碳	<b>实现减排35.9%</b> , 自2018年至2022年
范围1&2 排放量	1,405,517 吨 二氧化碳	908,102 吨 二氧化碳	<b>实现减排35.4%</b> , 自2018年至2022年
	2018年 (基准年)	2022	节水
水资源消耗用量	12,226,554 立方米	8,705,123 立方米	<b>实现节水28.8%</b> , 自2018年至2022年

### 我们的目标

致力于到2040年实现全球产品和运营碳中和，通用汽车承诺达成以下重要里程碑以及由“科学碳目标倡议”（SBTi）批准的各项目标。

#### 范围1和范围2

##### 至2035年：

- 全球运营实现100%使用可再生能源供电
- 范围1和范围2的运营排放量在2018年的基础上减少72%
- 运营水耗在2010年的基础上下降35%

### 我们的举措

#### 相关措施

##### 范围1和范围2

- 通过提高能源效率减少能源消耗
- 更多使用可再生能源供电







## 运营能源效率

通用汽车中国旗下合资工厂均制定了能源自给和节能计划，合计已开展数百个节能优化项目。我们与合资工厂召开月度能源会议，分享最佳实践并审查月度能耗与水耗表现。

2022年，通用汽车中国旗下合资工厂积极开展节能改善措施，共计启动**541**个节能项目，助力节约标准煤30,466吨，节约成本**6,600**万元。

自2018年以来，我们每年在中国开展两次能源寻宝活动。在过去五年里，我们通过不断审视工作环境、生产设备、作业和工艺流程，共计确定了**150**项节能机会，预计节省成本约**500**万美元。2022年，我们在上汽通用五菱柳州整车工厂的能源寻宝活动中发现**15**项节能机会，预计为工厂节省成本约**47**万美元。

为了提高可再生能源的产出能力，我们提议在通用汽车园区安装一个**1.3兆瓦**的太阳能电池板，并在上汽通用汽车武汉工厂的停车场安装**20兆瓦**的太阳能电池板。

我们还与卡内基梅隆大学 (Carnegie Mellon University) 和清华大学建立了合作关系。通过收集中国各地企业的反馈，我们希望更好地了解哪些市场变化将有助于这些企业以经济可行的方式来实现自身的可再生能源目标。

在2022年国际绿色零碳节上，通用汽车中国荣获“绿色可持续发展贡献奖”，通用汽车中国节能寻宝项目摘得“碳中和杰出践行奖”。



## 绿色制造

通用汽车携手在华合资企业，通过管理与技术创新以及提升能源使用效率和生产效率，积极深挖节能潜力。

### “能源之星”工业节能大奖

通用汽车在华生产基地积极参与由美国国家环境保护局 (EPA) 发起的“能源之星”工业节能大奖项目。该项目要求参与评选的工厂在五年内实现能耗强度降低10%的目标。2022年，通用汽车中国旗下**三家**工厂荣膺“能源之星”工业节能大奖：

- **宝骏基地整车工厂** (2021年单车能耗相较2020年降低15.2%)
- **金桥凯迪拉克变速箱工厂** (2019年单位能耗相较2021年降低14.7%)
- **柳州动力总成厂** (2017年单位能耗相较2021年降低11.6%)

自2009年以来，通用汽车中国旗下合资工厂已**31**次摘得“能源之星”工业节能大奖。



## 绿色工厂认证

工业和信息化部组织开展国家级绿色工厂项目，对符合其“绿色发展”标准的企业予以表彰。其中，要求相关企业构建绿色制造体系并支持工业领域着力实现碳中和。

截至2022年底，上汽通用五菱旗下制造基地——**宝骏基地、河西基地、青岛基地和重庆基地**——均已获得绿色工厂认证。上汽通用汽车**金桥工厂、东岳工厂和北盛工厂**也已被成功认证为绿色工厂。

- 2022年11月，位于沈阳的上汽通用北盛工厂获得由辽宁省政府评定的绿色工厂称号，并已启动国家级绿色工厂的申报工作。
- 上汽通用汽车东岳基地获得了山东省烟台市发展和改革委员会超过154万元的现金奖励，以表彰其对创建可持续工作场所的杰出贡献。



## 废弃物

对于身处资源密集型行业的通用汽车而言，将循环设计理念贯穿产品开发和运营足迹中至关重要。我们的最终目标是到2025年，实现公司90%以上总运营废弃物的优化处理，而不再依赖于垃圾填埋场、焚化炉和能源回收设施。<sup>1</sup>

2022年，上汽通用汽车共计实施固体废物减量项目**79个**和废水减量项目**9个**，分别减少了**126吨**危险废弃物及**10,315吨**废水。上汽通用五菱也开展了33个废弃物减量项目，预计减少了**1,566吨**危险废弃物。

去年，相关工厂专注减少车身车间和总装车间密封剂的使用和浪费。其中，上汽通用东岳工厂通过为其总装车间引入减排措施，在2022年减少了**8.5吨**危险废弃物排放。而在上汽通用五菱重庆工厂的油漆车间，电泳进料线的优化升级减少了固体废物的产生，免除了危险废弃物的处理费用，并且降低了人工进料的时间和成本。该举措每年节约成本达**35万元**。

<sup>1</sup> 总运营废弃物指并非由于建筑、拆除或修复活动产生的所有相关废物流（≥98%已报告的运营废弃物）。

## 年度电子废弃物绿色处理活动

2022年8月，通用汽车中国园区积极参与美国商会（AmCham）上海年度电子废弃物绿色处理活动。通用汽车中国园区的员工捐赠了包括笔记本电脑、平板电脑、显示器、相机、键盘和耳机等各类闲置电子产品。同时，通用汽车中国信息技术部特别捐赠了超过461件公司退役电子设备。这些捐赠品由非营利组织汇益泽（Netspring）进行分拣、维修，以良好的设备状态捐赠给有需要的当地小学。在过去10年里，该项目已帮助逾7万名困境学生接受信息技术类教育。



## 水资源

水是一种稀缺资源，获得清洁用水和卫生设备至关重要。

通用汽车致力于全球设施实现高效、负责的用水管理，尤其是在中国等水资源相对紧张的国家 and 地区。我们利用预测模型重点保护水质，并在公司运营、供应链和当地社区中全力支持水资源管理。

通用汽车因地制宜开展水资源管理，各地设施根据当地的水资源紧张程度制定各自的年度改善目标。在中国，我们已经启动了众多专注废水利用、油漆工艺和冷却塔控制优化、以及节水设备使用的项目。

## 自然环境

通用汽车同样致力于保护生物多样性和维护自然生态系统，其中包括鼓励在华合资企业积极参与野生动植物栖息地理事会（WHC）的环保认证计划。上汽通用五菱旗下**四家**工厂已经获得该项认证，上汽通用五菱技术开发中心于近期提交了认证申请，通用汽车中国园区也在更新其该项认证。



## 保护濒危江豚

2022年，雪佛兰携手世界自然基金会（WWF）和一个地球自然基金会共同发起长江江豚保护计划。该物种目前仅存**1,000**余只，被世界自然保护联盟（IUCN）列为极度濒危物种。为了向湖北省（上汽通用汽车武汉基地所在地）长江天鹅洲白鱀豚国家级自然保护区提供支持，雪佛兰志愿者将向世界自然基金会专家学习相关保护知识，并体验保护区巡逻工作。雪佛兰还为当地学校、湿地公园和其他自然保护区提供其与环保组织联合出版的环境教育类资料。



## 传粉昆虫守护者联盟

全球范围内75%的农作物和近90%的开花植物依赖于昆虫传粉。然而，根据联合国数据显示，超过40%的传粉昆虫正面临灭绝风险。因此，道朗格在**2022年12月**发起了传粉昆虫守护者联盟（PPA），旨在唤醒公众意识，倡导城市的生物多样性保护与修复，并保护传粉昆虫。**四十**余家企业、非政府组织和行业机构已加入传粉昆虫守护者联盟。

作为其首个落地项目，传粉昆虫守护者联盟正在征集传粉昆虫栖息设施的设计作品。入选的设计作品将被安置在签署自然大使倡议（Ambassadors for Nature）的国家和地区驻中国大使馆，该自然大使倡议于2022年在北京签署。



# 社会责任

我们志于不断推动通用汽车多元、公平、包容的企业文化，联动社区发展、反哺社会。

## 安全至上

通用汽车将安全贯彻至方方面面。我们根据驾驶员行为和驾驶环境来设计我们的产品，开发能够辅助驾驶员并保证乘员和他人安全的功能和技术，包括：

- 开发先进的汽车相关技术以帮助驾驶员避免碰撞，减少伤害、挽救生命
- 倡导安全，持续支持非营利性机构，如全球儿童安全组织等
- 与世界知名大学和机构共同开展研究

员工和客户的安全对我们而言至关重要。全球产品安全与系统部门设立副总裁，统管安全相关事务，该部门具体负责车辆安全系统，确认和验证车辆安全性能，发现紧急问题并组织包括召回在内的现场行动。

通过“为安全发声” (Speak Up For Safety) 计划，我们为员工及第三方服务人员提供了一种高效、便捷的方式来报告潜在的车辆安全问题，并保持畅通的反馈渠道。

## 中国园区安全

### 领导层推动安全文化

我们郑重履行“每个人、每个生产场所、每一天，安全回家”的安全承诺，始终把员工、合作伙伴、承包商、供应商和客户的安全放在首位。

在通用汽车中国园区，我们的领导层深入参与了2022年的一系列安全活动，通过不同的渠道向员工传递安全相关的信息：

- 推广员工安全关注程序的使用
- 参加定期安全巡查
- 表彰在工作场所促进良好安全行为的“安全英雄”
- 每月召开园区安全审核委员会会议，以评估当月安全表现，就关注事项采取行动，并为工作场所安全系统和执行标准优化和落实拟定次月计划
- 普及通用汽车救生规则，帮助员工深入了解工作场所中的高危风险所在，尽一切可能防患于未然



## 第三方服务机构安全管理

通用汽车中国园区持续关注第三方服务机构的安全问题。我们根据107家第三方服务机构的安全绩效指标和管理体系，对其进行筛选和资格预审。2022年，我们对1,350多名现场第三方服务人员进行安全培训，以提高安全知识的认知度和执行力。得益于此，在我们的园区改造项目中没有任何一名第三方服务人员受伤。



## 安全技术创新

随着自动驾驶(AV)技术在中国的快速发展,创新安全技术成为我们合资企业在2022年的关键课题。我们在安全周活动中组织了安全创新竞赛(见案例研究),三个项目获得了奖项。

在上汽通用和上汽通用五菱开展通用汽车健康安全设计(G-DHS)项目,并且组织机器防护研讨会,以改进安全控制体系。与此同时,引入增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术的培训课程,使用永久性伤残仿真模拟来督促安全行为,并使用GoPro远程可视化和热像仪进行远程监控。此外,我们还建立了一个模拟实训室和应急响应实训中心,以提高我们应对突发状况的处理能力。



## 2022年全球安全周

2022年9月,上汽通用汽车和上汽通用五菱再度积极响应我们一年一度的全球安全周活动。为员工、高管和通用汽车前瞻技术中心团队成员举办了特别活动,重申安全知识要点,并提醒大家时刻关注安全。

领导层与团队进行了安全文化讨论,强调安全决策,以及如何使用倾听、协作、互助、互信等方式来确保安全。超过**4,300**名员工亲自或远程参加班前宣讲会,**1,300**多名员工参加模拟失去视力或听力的体验,由此强化“零事故从我做起”的安全行为准则。

- **6**名安全英雄因表现出色而获得表彰
- **10**人获得安全创新奖提名
- “安全创新挑战赛”收到了**43**份安全创新类材料



## 全球儿童安全组织

2022年,通用汽车和[全球儿童安全组织\(中国\)](#)继续扩大“安全童乘·用心同行”公益项目的覆盖面和影响范围,向驾驶员和家长普及儿童车内及车周围的安全。

以“全员全程零事故”为主题,该项目于2022年1月至11月期间累计走进**75**个城市、**1,000**多所幼儿园,受益人数超**610万**。该项目推出的《和熊宝一起乘车》动画教育片在央视的“暑期安全课”中播出,向孩子们宣传了重要的安全知识。

在该项目启动的第九年,我们还发布了《三城市儿童安全座椅认知使用现状与法规完善调查报告》,并在澳大利亚举办的第十四届全球伤害预防与安全促进大会上进行了分享报告成果。

通用汽车携手全球儿童安全组织积极与上海市公安局交通警察总队合作,出品了家长安全驾驶宣教视频,该视频聚焦分心驾驶、超速驾驶等常见影响行车安全的驾驶行为。视频发布后,近**150**个省级、市区级交通部门官方账号进行了同步转发。

此外,在2022年,**49**名专业儿童乘客安全宣讲师经由项目培训认证,未来他们将持续深入社区、幼儿园等场所开展儿童安全座椅使用的宣教,助力安全教育。



## 品质保障

我们的全球整车开发流程 (GVDP) 基于对每一辆高品质汽车的造型设计、工程设计和制造的承诺，并由关键举措和核心行动支持。这项承诺包括：

- **产品安全：**我们的“为安全发声”的宗旨和安全现场调查有助于识别和探究潜在问题，而我们的“防止重复缺陷”流程可以收集经验教训，防止相同问题的再次发生。
- **系统工程：**基于信息技术的系统有助于将客户需求转化为安全、可靠、行业领先的汽车产品。
- **质量链：**我们采用高效的整合跨部门链路策略使我们能够解决和处理所有系统和流程中遇到的问题。

同时，我们全球制造系统，该系统集合了所有国际标准化组织 (ISO) 和国际汽车工作组 (IATF) 的行业要求。这些国际通用标准一方面指导质量提升，另一方面使每一个员工清楚了解到自己的工作对保障产品质量起到的积极作用。

我们通过卓越运营 (OpEx) 培训和项目积极推动企业文化的持续提升。在中国，OpEx项目包含节能、减少废弃物和推广稳健产品设计等项目。2022年，超过**2,400**人接受了OpEx方法论的培训，这些方法论已被成功应用于**700**多个项目。



## 以人为本

员工是驱动创新的动力。挥洒才能、践行承诺和多元激荡正是我们迈向“零事故、零排放、零拥堵”美好未来的关键。

### 可持续的人才发展

我们着力延揽和留住优秀人才，倾力打造多元、包容、公平的企业文化，为每一位员工打造开放进取的广阔平台，与他们共同成长、彼此成就。

我们始终在探索更为人性化的方式，帮助不同背景、想法多元的优秀人才在简历投递和面试申请环节中持续闪耀，脱颖而出。我们的全球人才招聘团队全方位涉及市场分析、候选人寻访、推广沟通等领域，旨在与候选人建立卓有成效的双向互动。

我们尝试多种人才招聘途径，于中国领先的互联网招聘平台51job上举办工程部在线招聘会，共收到超780份简历投递。同时，财务部的EXCEL和TRACK项目持续招新，其中EXCEL针对优秀在校生进行为期8到10周的暑期实习；而TRACK则为全职轮岗项目，通过三次跨部门轮岗旨在培养未来领导力。

## 文化转型

我们于2022年启动公司文化转型之旅。通过先期开展的员工调研（70%回复率）以及与跨部门、跨层级超**80**名员工对谈，我们明确目标，立志成为一家更具创新、更为敏捷、敢于探索的公司，并在未来数年采取切实行动快速转型。

此外，通用汽车中国同步启动了工作场所转型项目，助力公司从传统车企向科技公司的全面转型。自2022年8月以来，人力资源团队通过各项活动帮助**249**名员工深入了解“敏捷” (Agile) 的管理理念。人力资源团队通过一个游戏环节和**四个**分享环节介绍了“敏捷”理念背后的发展脉络、价值观和思维方式。**50**名员工参与了“敏捷专家” (Scrum Master) 培训，其中**21**人顺利毕业并获得“敏捷专家”认证。





## 跨部门协作项目

通用汽车中国推出全新的跨部门协作项目，为员工提供更多跨部门交流的机会，挖掘职业生涯的无限可能。各部门可发布专属项目并招募合适成员共同达阵。自2022年启动以来，各职能部门的大批员工都广泛参与到该项目之中，项目负责人和参与者都给予了积极的反馈。

## 变革型领导力项目

通用汽车中国与清华大学积极合作，为公司中高级管理层开发专属变革型领导力项目。在通用汽车现有领导力平台之上，项目为参与者带来有针对性的变革型领导力相关知识与技能，为公司业务增长、创新变革注入能量。

## 联动社区发展

社区是当地人才的源泉，也是我们员工的家园。我们与合资企业携手，为本地社群的可持续发展寻求更多可能。

通用汽车作为始终值得信赖的本地合作伙伴，我们在生活和工作的每个社区，与当地群众、团体和组织不断开展积极、可持续的合作。



## 学生公司项目

通用汽车中国携手[青年成就组织 \(JA\) 中国](#)，资助学生公司项目，旨在培养高中生的创业精神。2022年底，这一公益项目在上海和南京的**13**所高中陆续开展，共计**300**多名学生在课堂上受益。参与项目的学校在JA志愿者教师、校内科学教师的指导下，每周都会开展相关课程的学习。在通用汽车的支持下，全新开启“可持续发展”学习模块，通用汽车员工志愿者导师开发了**六个**以可持续发展为主题的微课，其中包括：战略制定、节能减排、新能源车开发、新材料的运用、环境保护和人才的可持续发展。

在12月举行的线上活动中，**280**名学生提交了**59**个全新的公司方案。各个小组逐一展示了他们的创业想法和公司运营计划，并参与了模拟问答。

2023年，学生公司项目将扩大范围，北京和成都的高中学校将陆续加入，通用汽车欢迎上海的项目高中生有机会到通用汽车中国园区交流访问。



## 助力初阳学子

自2013年以来，通用汽车中国与上海初阳 (Shanghai Sunrise) 公益组织携手，每年资助六名来自困境家庭的学生，支持他们能够继续完成学业，成就未来。2022年8月，一批受资助的学生参观了通用汽车中国园区和前瞻设计中心，并与通用汽车中国员工志愿者进行了交流。学生们对开放和友好的办公环境感到欣喜，其中一名学生表示可能会探索在未来从事汽车设计工作。

### “知识进学校”活动

作为支持乡村教育的一部分，2022年11月，上汽通用五菱工会代

表组织的“知识进学校”活动走进柳州市融水县白云山白云口小学，为助力人才强国贡献自己的力量。活动当天，团队通过实车操作演练和智能网联等新科技讲解来吸引学生的参与，为孩子播撒科技启蒙的种子。该活动亦包括宣传车辆安全的互动环节。

### 环保公益图书馆

一本书，不仅可以提供知识和快乐，还可以为孩子开启崭新世界的大门。上汽通用汽车“绿动未来”平台于2022年7月面向社会广泛征集闲置童书。至年底，该平台携全国**3,000**余组爱心家庭捐赠的**6,700**余本闲置童书，走进湖北省通城县马岗镇程坳村石溪小学，为145位山区孩子送去关爱与温暖。

## 红粉笔志愿者支援乡村学校

自**2006**年启动至今，雪佛兰·红粉笔计划一直致力于支援乡村地区的教育，多年来通过组织受过良好教育的爱心人士到乡村进行短期义务支教，推动当地素质教育的开展，促进乡村的可持续发展。该计划旨在通过创新活动拓宽学生的视野，同时提高当地教师的教学能力。**16**年来，**1,200**多名志愿者走进了**29**个省市的**135**多所学校，让**39,000**多名偏远地区的学生从中受益。





# 积极回馈社会

通用汽车中国与合资企业联动各方力量，尽己所能，反哺赖以生活与工作的土地，积极回馈社会。

## 助力残障人士出行

别克GL8陆上公务舱福祉版专为满足残障人士的多样化需求而设计。其配备的座椅可电动旋转出车外并可调节高度，方便乘客上车。待乘客入座后，座椅可电动收回车内并锁止，以增加安全性。另外，福祉版的座椅还具有记忆功能。该GL8陆上公务舱福祉版为残障人士出行带来了极大的便利。

## 用爱为生命加油

2022年1月，上汽通用五菱开展无偿献血爱心活动。此次，共**285**名员工志愿者参与献血，献血量达**93,400ml**，极大缓解了冬季“季节性缺血”。六年来，五菱志愿者共献血545,620ml。此外，共有194名志愿者加入中华骨髓库，以在关键时刻挽救他人的生命。



## 一杯水的约定

2022年4月22日，“世界地球日”之际，上汽通用汽车发起的“绿动未来”环保公益平台聚焦宁夏固原市，开展“一杯水的约定”环保公益活动。利用平台在当地的公益资源，为固原市西吉县西滩乡甘岔小学落成集现代化机井、净水设备于一体的直饮水工程，并为全校**百余**名师生送去精心定制的水环保教育课程。此行是平台**第六次**为“一杯水的约定”而行，不仅充分发挥了平台资源协同的优势，更深化了“众益”践行和儿童环保教育的成果。

## 环保公益儿童剧

“世界环境日”之际，“绿动未来”环保公益平台宣布，将推出沉浸式环保公益儿童剧《绿动联萌》，在武汉、沈阳、深圳、烟台、上海五城欢乐巡演。《绿动联萌》旨在以寓教于乐的方式向儿童宣传环保相关的知识。“绿动未来”的环保使者小青蜂，与四大人气动画形象一起集结，带领亲子家庭一同踏上守护地球之旅。

## 新能源下乡活动

2022年6月，上汽通用五菱启动新能源下乡活动，旨在推广新能源汽车，引导绿色出行风尚，助力中国碳中和目标推进。本次活动，上汽通用五菱携旗下新能源产品：宝骏KiWi EV、宏光MINIEV、宏光MINIEV GAMEBOY、五菱荣光电动车等明星车型参展。活动期间，上汽通用五菱还推出多项金融、补贴、服务优惠政策，助力推广新能源汽车。

## 关爱孤独症儿童

在中国，有超过**1,000万**的孤独症患者，平均**每68名**孩子中就有一个孤独症儿童，他们通常会有沟通障碍、兴趣狭隘、行为刻板的明显特征，无法融入常人的世界，显得孤僻难懂。为了让更多的公众能关注和了解这个特殊群体的孩子，上汽通用五菱携手有驾、百度公益以及孤独症儿童培训学校—北京星星雨教育研究所倾情呈现线上车展。这场特别车展的所有展品均由孤独症孩子们创作，讲述了他们与汽车、远方、自由与梦想的故事。近**40万**人参与了此次活动。



# 公司治理

健全的治理结构和政策是公司治理的基石，我们始终以负责、符合道德标准的方式进行业务管理。良好的公司治理不断增强公司的综合实力，为我们的可持续发展战略奠定了坚实的基础，并有助于我们解决环境和社会问题。

## 网络安全和隐私

从电动车到自动驾驶，变革性创新正在改变交通的本质，也改变着我们与交通工具的关系。随着智能互联深入交通领域，新的数字风险正在涌现，使网络安全和数据保护成为我们运营中的重要关注点。

通用汽车副总裁兼首席网络安全官负责领导一支专业的全球化团队，致力于保护我们员工、客户和车辆的数据、数字安全。通用汽车董事会成立的风险和网络安全委员会、公司高层领导以及网络安全办公室为该团队提供支持。

2019年通用汽车隐私声明已完成更新，该声明适用于通用汽车中国员工、第三方服务人员以及实习生。根据2022年隐私声明，通用汽车中国员工、第三方服务人员和实习生能够充分了解通用汽车在他们于通用汽车就业和/或服务期间，如何对个人信息进行收集、处理、存储、传输和保护。该声明还阐明了在通用汽车中国员工、第三方服务人员或实习生在离开通用汽车后，他们对个人信息所能行使的权利。

## 环境管理与合规

我们提供全球性指导方针，助力减少我们的活动对环境产生的影响。“通用汽车环境工作指导承诺”是公司最新全球环境相关政策的核心内容，该承诺对于通用汽车全体员工在日常活动、未来产品和项目的规划中提高环保意识起到指导作用。

通用汽车对于旗下所有和经营的制造设施，以及全球大部分非制造现场，均使用了环境管理体系实施运营和管理。

## 道德规范

通用汽车致力于维护企业道德文化，力求所做的每件事都符合公司的核心价值观和行为准则。

在“诚信致胜”的行为准则指导下，包括董事会和高层领导团队在内的所有员工为培育企业道德文化，维护公司在市场上的良好声誉贡献着自己的力量。

通用汽车董事长兼首席执行官以及高层领导团队的其他成员，定期向全体员工强调了解行为准则的重要性，鼓励员工坚持做正确的事，面对困难不妥协。我们每隔几年会开展调查，以监测企业道德文化的影响力和践行情况，2023年的相关风险评估已在进行之中。

2023年，通用汽车**连续第四年**被Ethisphere Institute评为“全球最具道德公司”之一，是唯一一家获得该称号的原始设备制造商(OEM)。

