



CSR GENERAL MOTORS
REPORT
2019 通用汽车中国
企业社会责任报告



通用汽车坚信，企业的责任不仅是生产和提供高质量的产品，还要回馈社会。我们通过“做好事，并把事情做好”来实践企业社会责任。这就是为什么我们在全世界范围内都将社会责任纳入到日常决策和业务过程中。

在中国，我们企业社会责任战略的三大支柱为：安全、可持续性和教育。针对支柱中的每一项，我们都确定了最有可能产生影响的领域，打造可持续的解决方法。

不仅如此，我们还联合优秀的组织机构、携手合资企业、联动上下游，一同为创造更安全、更优化、可持续的家园而努力。

长期以来，通用汽车的员工志愿者们积极投入到企业社会责任行动中，贡献自己的一份力量。从心出发，用实际行动回馈社会，肩负起我们的社会责任。

“我们做好事，并把事做好”

了解通用汽车
企业社会责任

安全

安全是我们的重中之重。安全战略指导着我们支持为实现车内和车外安全所做的一切努力。

在中国，每年大约有 2 万名儿童在交通事故中受伤或死亡。平均每小时就有 3 个孩子因交通事故而伤亡。根据 2018 年《中国儿童交通安全蓝皮书》的数据显示，55.23% 的儿童仍旧由父母抱着坐在车后排，而不是坐在安全座椅上。

随着中国汽车数量的快速增长，通用汽车作为汽车行业的重要参与者之一，我们感到有责任保护与车辆互动的人的安全，尤其是儿童这一弱势群体的安全。



| 安全童乘·用心同行

从 2014 年开始，通用汽车携手全球儿童安全组织（中国）共同推出了安全童乘·用心同行公益项目，旨在减少及预防道路交通造成的儿童伤害，提高公众对儿童乘客安全的保护意识。项目采用互动的方式教育儿童和他们的父母使用安全座椅的重要性，并教授车内以及车周围的安全知识。



2019 年，通用汽车公司的员工志愿者和媒体志愿者们前往上海和北京共 11 所幼儿园参与安全童乘项目。除了入园，我们也邀请幼儿园老师参与培训，并进一步将项目覆盖区域扩展至南京等城市，集结更多社会资源共同提升儿童乘车保护意识。



六年来，通用汽车和社会多个组织积极合作，从支持政策的制定、举办安全活动、宣传安全教育、开展专题调研，和启发志愿者参与五个方面，深入推进全社会对儿童安全的关注，用实际行动关爱儿童安全。

我们期望通过教育和培训，减少儿童因交通事故受伤的数量。在全球儿童安全组织（中国）、交警和政府等合作伙伴的帮助下，我们正在取得进展。《上海市道路交通管理条例》明确指出，驾驶家庭乘用车携带未满四周岁的未成年人时，需正确使用儿童安全座椅。



通用汽车提出“双重三角保护体系”概念，开创幼儿园教师培训项目，力促家长、学校、企业、公益组织及全社会形成“双重三角保护体系”。



可持续发展

通用汽车致力于减少我们的车辆和设施对环境的影响。我们的零排放愿景不仅限于产品，也涵盖了我们的设施、制造运营和供应链。

绿色设施

通用汽车致力于在 2050 年前达到全球工作场所设施全面使用可再生能源供电的目标，我们正朝这一目标稳步迈进。在中国，我们拥有：

- 11 处设施获得美国绿色建筑协会颁发的能源与环境设计先锋奖 LEED 认证。坐落于上海金桥的凯迪拉克品牌空间获得了 LEED 白金奖，这是该系统中对可持续发展成就的最高认可。
- 5 个工厂和设施获得野生动植物栖息地理事会 (WHC: Wildlife Habitat Council) 的保护认证
- 8 处设施为零填埋场所

绿色制造

通用汽车利用在技术、资源和渠道等方面的优势，在发展制造业务过程中采用绿色技术，促进清洁生产，从源头上防止污染。上汽通用凯迪拉克工厂凭借世界领先的生产设备和工艺，以及在精益生产和供应链管理上的优势，荣获 2018 年度最佳工厂。上汽通用五菱获得了由国家工业和信息化部颁发的绿色制造荣誉，表彰其在整个产品生命周期最大限度地提高资源利用率和效益。

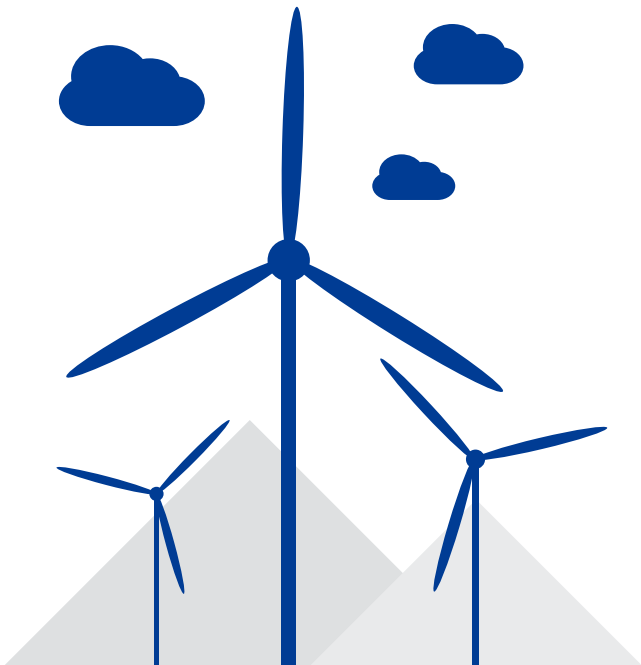
绿色供应链

通用汽车是采用绿色供应链概念的先驱之一。我们在中国开展绿色供应链项目已有 14 个年头。通过培训、能源审计、升级和改进项目等，帮助供应商减少能源消耗、控制废物管理、改善生产环境。



凯迪拉克为地球增添一抹 G7 绿

为了应对 G7 高速公路沙尘暴和水土流失的威胁，凯迪拉克品牌自 2018 年起联合中华环境保护基金会与中国绿化基金会，共同发起了守护 G7 公益项目——“驭”沙计划与小胡杨计划。凯迪拉克通过开展 G7 项目，已经种植了 827,296 棵树，阻止沙漠对主要道路的侵蚀。凯迪拉克还联合彩通色彩研究所 (Pantone Color Institute™) 正式发布象征新生命的“G7 绿”专属色。





Village Kindergarten

Reaching to the mountains, helping dreams begin

General Motors supports preschool education for children in need in Qinghai

把大山深处，变成孩子们梦开始的地方

通用汽车支持中国发展研究基金会“山村幼儿园”计划，助力中国最底层20%的贫困儿童平等获得学前教育



中国发展研究基金会
China Development Research Foundation





2018年，通用汽车员工志愿者远赴青海乐都区，除教学外还捐赠了爱心厨房，让孩子们可以吃上热腾腾的午饭，改善营养的摄取





教育

教育是创造更美好未来的关键。通用汽车中国及其合资公司长期以来支持教育事业的发展。我们致力于帮助贫困学生获得接受教育的机会。我们通过山村幼儿园项目资助留守儿童，员工志愿者前往偏远地区支教，帮助那里的孩子们扩展视野、启迪心智。我们的合资公司资助上海的贫困高中生和大学生完成学业，期望他们的未来能够走得更远。

山村幼儿园

为贫困儿童创造有利的早期发展环境，提供高质量的早期养育和学前教育公共服务，能够帮助其打破贫困的代际传递，缩小区域和城乡之间的发展差距，促进社会公平。

自2016年以来，通用汽车一直支持中国发展研究基金会的山村幼儿园项目。除了资助外，通用汽车员工志愿者每年前往贫困地区，为那里的孩子带去精心准备的课程，帮助他们发展语言、认知、情感、行为等能力。

2019年，20名志愿者来到湖南桑植。除了教授寓教于乐的课程外，志愿者们还带去了同事们捐赠的书架和儿童读物，帮助孩子们从小养成阅读习惯。志愿者们还和孩子们一起装饰教室，希望孩子们能在温暖和能够启发灵感的环境中学习。



雪佛兰·红粉笔教育计划

2019年雪佛兰·红粉笔教育计划迎来项目开展14年以来的一座里程碑——支教小学累计达到100所。该项目号召社会各界志愿者前往中国偏远地区的小学支教，并带去外界的温暖和关心。除了志愿者支教，2019年8月，来自偏远山区的16名乡村教师齐聚上海，参加了为期一周的乡村教师培训计划，系统了解创新体育、儿童自我保护、教师自我情绪管理、创意手工等内容。

STEM 教育

变革未来人们的出行方式需要投资新兴技术和培养下一代思想家、实干家和创新者。在中国，我们发现攻读STEM（科学 Science、技术 Technology、工程 Engineering、数学 Mathematics）相关教育和学位的学生并不缺乏，但是学生需要更多的创新和创造。

通用汽车联合青年成就中国开展职业见习日

通用汽车与青年成就中国（Junior Achievement China）联合，为教师举办创新工作坊，鼓励他们在日常教学中运用创新思维。我们还邀请了在STEM领域学习的大学生和研究生，来通用汽车公司参加职业见习日，通过与专业职场人士的互动融合课堂所学和实际应用。



校园创新传播工场

校园创新传播工场（ICCG）是上汽通用汽车携手国内重点院校，为新一代大学生提供展现创意和专业技能的创新平台。2019届ICCG聚焦前瞻设计，携手别克品牌以“重新想象移动的自由——描绘别克未来生活愿景”为命题，邀请大学生共同描绘更智能、更美好、可持续的个人出行方式。



走进社区·回馈社会

通用汽车正在实施可持续的解决方案，改善我们生活和工作的社区。我们鼓励员工参与志愿者活动，回馈社会。

2019 年，通用汽车中国的员工贡献了近 2000 个志愿者小时，平均每名员工志愿者小时数同比增长 10%。

让绿色拥抱我们的家园

2019 年，员工志愿者再次卷起袖子在通用汽车中国园区开展植树活动，为园区所在社区增添绿色。良好的植被覆盖率和物种的多样性让通用汽车在中国的园区赢得了野生动植物栖息地理事会的金牌认证。

守护东滩 保护候鸟

崇明东滩湿地是候鸟和水鸟越冬的重要栖息地和繁殖地。然而，日益严重的污染正在威胁着候鸟的生存。自 2010 年起，员工志愿者们开始身体力行守护崇明东滩。2019 年，志愿者们清理了 50 米长的海岸线，捡拾了重达 158.6 公斤的塑料瓶 2,603 个，还有重达 713.2 公斤的泡沫 783 块。

上汽通用汽车用绿色行动“绿动未来”

2019 年，“绿动未来”环保公益平台的志愿者们走向山区、边镇、沙漠与海滩，通过“一杯水的约定”、环保公益图书馆、“沙漠边的孩子”植树活动、“为蓝行动”清洁海滩活动等项目，投身环保公益，用心传播着希望与爱。此外，“绿动未来 e 起来”微信小程序也于 2019 年上线，为更多热爱环保公益的小伙伴构建起环保圈的生态平台。

上汽通用五菱 13 年助力农村医疗

上汽通用五菱经连续 13 年助力改善农村医疗，帮助中国贫困地区及农村地区援建医疗卫生基础设施，开展乡村医生培训计划。上汽通用五菱累计援建 348 所博爱卫生院（站），投入善款超过 8,000 万元，惠及超过 300 万人，培训了 8,000 多名乡村医生，不断提升农村医疗卫生服务能力，助力守护乡村百姓健康。



奖项与荣誉

- 通用汽车中国已连续 5 年获得“中国杰出雇主”认证
- 通用汽车中国荣获 2018 年中国臻善企业奖
- 通用汽车中国荣获第五届浦东总部经济十大经典样本卓越奖
- 通用汽车山村幼儿园项目荣获“2019 益轩奖——中国汽车企业社会责任年度创新奖”
- 通用汽车中国及其社交媒体合作伙伴——日食记联合制作的山村幼儿园视频短片《尕面片》在上海市广告协会赞助的年度企业社会责任优秀电视广告奖中，荣获第二名
- 凯迪拉克品牌荣获“关注森林活动先进单位”奖项
- 雪佛兰·红粉笔教育计划及雪佛兰“科学实验室”教育公益计划双双获选金鼠标公益营销类金奖、铜奖
- 上汽通用汽车连续第十五次荣膺《经济观察报》“中国最受尊敬企业”称号以及连续第十一次入选由《第一财经》主办的“2019 中国企业社会责任榜”，并捧获“责任典范奖”



GENERAL MOTORS